

## » Swiss Plastics Plattform vernetzt die Kunststoffindustrie

«Damit Innovation entsteht, müssen die richtigen Menschen zusammentreffen», sagt René Ziswiler von der Messe Luzern. Aus diesem Grund haben Exponenten der Industrie, der Kunststoffverband und die Messe Luzern vor 8 Jahren die Swiss Plastics Expo ins Leben gerufen, wo sich alle 3 Jahre die Schweizer Kunststoffindustrie und deren Absatzmärkte treffen. Die Messe wird vom 24. bis 26. Januar 2017 unter dem Motto «Innovation starts here» mehr als 350 Aussteller und 6000 Besucher zusammenbringen.

Nun soll die Erfolgsgeschichte wiederholt werden. Wieder spannen Industrie, Verband und Messe zusammen und realisieren gemeinsam mit weiteren Partnern eine breit abgestützte Branchenplattform. «Seit einigen Jahren denken wir darüber nach, wie wir die Vernetzung der Branche durch die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung weiter vorantreiben können. Das Resultat ist die «Swiss Plastics Plattform», die digitale Plattform für alle, die mit Kunststoff arbeiten.»

### Die richtigen Partner zusammenbringen und zu Innovation inspirieren

Die «Swiss Plastics Plattform» digitalisiert die Kunststoffindustrie mit drei Hauptzielen. Erstens soll Hilfe geleistet werden, wenn ein Nutzer bereits weiss, was er sucht – z. B. einen Importeur für einen lebensmittelzertifizierten, transparenten Kunststoff oder einen Verarbei-



Funktionsintegration



Hybridtechnik



intelligente Fertigung

Drei der 22 Innovationsfelder, welche als Bereiche mit dem grössten Innovationspotenzial identifiziert wurden.

ter mit ISO 13485 Zertifizierung für Medizinprodukte oder ein Forschungsinstitut, welches sich mit Kunststoffschweissen beschäftigt. Hierzu steht eine Vielzahl interaktiver Suchfunktionen zur Verfügung, damit jeder schnell findet, was er sucht. Zweitens sollen Nutzer inspiriert werden, die noch nicht wissen, was sie suchen. Hierzu wurden zusammen mit Schweizer Forschungsinstituten 22 Innovationsfelder als die Bereiche identifiziert, die in den kommenden Jahren das grösste Potenzial für Innovation bieten. Hierzu gehören z. B. Additive Manufacturing, Leichtbau oder Funktionsintegration. Nutzer der Plattform können den für sie interessantesten Innovationsfeldern folgen und erhalten regelmässig Anregungen, wie sich mittels Kunststoff ein Mehrwert schaffen lässt. Zu diesen Anregungen gehören zum Beispiel reale Anwendungsbeispiele (Showcases), welche von anderen Firmen realisiert wurden.

Und drittens soll eine neue Art des Netzwerkers in der Branche ermöglicht werden. Teilnehmer können bereits im Vorfeld einer Veranstaltung Termine mit bereits existierenden Kontakten vereinbaren

oder neue Kontakte identifizieren und vor Ort treffen.

### Die Plattform ist breit abgestützt

Die «Swiss Plastics Plattform» vernetzt die Akteure, welche mit Kunststoff arbeiten, entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Hierbei sollen insbesondere auch die Absatzmärkte, das heisst die «Kunden» der Kunststoffindustrie, angesprochen werden. Dazu zählen beispielsweise die Medizintechnik, Elektrotechnik, Verpackungsindustrie, Automobilindustrie und das Baugewerbe. Sie sollen auf der Plattform erfahren, wie Herausforderungen sinnvoll mit Kunststoff angegangen werden können.

Die Plattform unter dem Patronat von Swiss Plastics ist breit in der Kunststoffindustrie abgestützt. Neben dem Verband sind als Partnerorganisationen der Swiss Plastics Cluster, Swissmem, Carbon Composites Schweiz und der Health Tech Cluster Switzerland dabei. Im Weiteren unterstützen 10 Pionierfirmen den Aufbau. Umgesetzt wird die Plattform durch die Messe Luzern, die die Swiss Plastics Expo durchführt, und Industry+ von Additively.

### Verband Swiss Plastics prüft Intranet für seine Mitglieder

Der Verband Swiss Plastics ist daran, neue Strukturen mit Interessengemeinschaften (IG) zu schaffen. Bei den IG stehen Märkte und Anwendungen im Zentrum. Silvio Ponti, Präsident des Verbandes, meint: «Es geht darum, Mitglieder mit gleichen Interessen zusammenzubringen. Die «Swiss Plastics Plattform» und das angedachte Verbands-Intranet ist wichtig, damit die neu geschaffenen Gefässe mit Inhalt gefüllt werden und so ein echter Mehrwert für die Mitglieder geschaffen wird.»

### Beta-Plattform jetzt online

Die Beta-Plattform ist ab sofort online. Diese umfasst bis jetzt verschiedene Showcases in 22 Innovationsfeldern sowie erste Suchfunktionen. Über die kommenden Monate werden Schritt für Schritt weitere Funktionen entwickelt. Offiziell wird die Plattform am Abendevent der Swiss Plastics Expo am 25. Januar 2017 lanciert.

Weitere Informationen unter: [www.swissplasticsplatform.com](http://www.swissplasticsplatform.com)

AKKREDITIERTES MESSLABOR

COMPUTERTOMOGRAFIE

REVERSE ENGINEERING

GEOMETRISCHE VORHALTUNG

VERZUGSANALYSE

WERKZEUG KORREKTUR

PROZESSOPTIMIERUNG

INDUSTRIELLE MESSTECHNIK

ENGINEERING

CONSULTING

[www.units.ch](http://www.units.ch)

units®

DIE EINHEIT FÜR ERFOLG