



maschinenbau



Industrielle Blechbearbeitung



LASERTEILE



BLECHTEILE



BLECHBAUGRUPPEN

Artol Fuchs AG

Route de Chantemerle 33
CH-1763 Granges-Paccot

Tel. 026 460 88 55
www.artol.ch

Freiburg

INDUSTRIEMAGAZIN: ZUM THEMA

Gesetzliche Anforderungen
von verketteten Maschinen

16

DOSSIER: MESS-, STEUER- UND REGELTECHNIK

Für jede Aufgabe die
passende Kamera

30

DOSSIER: TRANSPORTIEREN, LAGERN, LOGISTIK, INDUSTRIEBAU

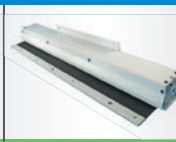
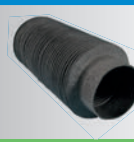
Für flexible
Materialtransporte

34

DYNATECT
DYNAMIC EQUIPMENT PROTECTION

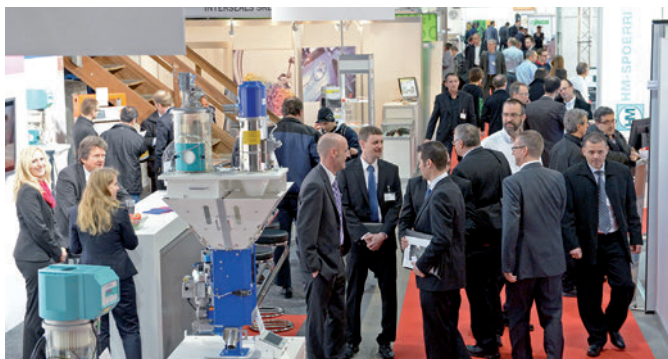
Dynamischer Schutz für
Mensch und Maschine

Phone: +49 8122 9666 60 · info@dynatect.de · www.Ausruestungsschutz.de



Innovationen für den Kunststoffmarkt

Die Swiss Plastics Expo vom 24. bis 26. Januar bringt in Luzern rund 300 Anbieter der Kunststoffindustrie und 5000 Fachbesucher zusammen. Die Messe thematisiert die aktuellen Innovationsfelder im Symposium, in Innovation Parks sowie im Science Park und präsentiert diese den wichtigsten Besucherzielgruppen aus den Absatzmärkten: Bau, Medizintechnik, Elektronik, Mobilität, Apparate und Verpackung.



Die Schweizer Kunststoffindustrie ist ein verlässlicher Partner für die Entwicklung von Innovationen. Davon profitieren auch zahlreiche nachgelagerte Branchen.

Vom 24. bis 26. Januar trifft sich die Schweizer Kunststoffbranche an der Swiss Plastics Expo. Mit einem neuartigen Messekonzept trägt die Swiss Plastics Expo dazu bei, Innovationen zu fördern und den Schweizer Kunststoffmarkt nachhaltig zu stärken.

«Die Schweizer Kunststoffindustrie ist ein verlässlicher Partner für die Entwicklung von Innovationen. Jedoch sind diese nicht immer auf den ersten Blick sichtbar. Dies wollen wir ändern und machen an der Swiss Plastics Expo Innovationen wortwörtlich greifbar», erklärt Messeleiter René Ziswiler. Die Swiss Plastics Expo vereint während drei Tagen nämlich nicht nur die gesamte Wertschöpfungskette der Kunststoffindustrie unter einem Dach, sondern präsentiert praxisnah deren Innovationspotenzial und hilft, hochwertige Kontakte und die richtigen Partner effizient zu vermitteln.

Showcases: Innovationen werden erlebbar

Das neue Messekonzept bietet Orientierung im heterogenen

Kunststoffmarkt: Das Herzstück sind die Showcases der Aussteller. Dies sind konkrete, innovative Anwendungsbeispiele, welche die Kompetenzen des jeweiligen Ausstellers veranschaulichen und den Fachbesuchenden eine Fülle an Inspiration bieten.

«Fachbesucher können Innovationen vor Ort anschauen und diese Lösungsansätze auf ihre eigenen Problemstellungen adaptieren», ergänzt der Messeleiter. Der Schlüsselpunkt des Konzeptes: Die Aussteller präsentieren die Showcases nicht nur an der Swiss Plastics Expo, sondern bereits jetzt auf der

«Swiss Plastics Expo»-Website. Die Fachbesuchenden können die Showcases nach verschiedenen Kriterien durchsuchen und erfahren schon vor der Messe, welche Aussteller für sie von Interesse sind. Denn für René Ziswiler ist klar: «Nur wenn die richtigen Menschen zusammen treffen, kann die Kunststoffindustrie Innovationen entwickeln.»

«Mit der Digitalisierung des Messeinhaltes erhöhen wir den Nutzen für unsere Aussteller und Besuchenden nachhaltig. Und genau dies ist unser Ziel: Wir wollen für die Branche einen klaren Mehrwert schaffen», erklärt René Ziswiler.

Orientierung durch Innovationsfelder

Ein weiterer Mehrwert der Swiss Plastics Expo ist die Präsentation von aktuellen Innovationsfeldern. Diese zeigen den Besuchenden auf, welche Bereiche zukünftig am meisten Potenzial für Innovation bieten.

Im Innovation Symposium werden während den drei Messtagen sechs Innovationsfelder im Detail thematisiert. In Referaten, Gesprächsrunden und mit ganz konkreten Anwendungsbeispielen wird das Innovationspotenzial der Funktionsintegration, von innovativen Materialien und Oberflächen, der Simulation, additive Fertigung und des



Die Swiss Plastics Platform ist die Plattform für alle, die mit Kunststoff arbeiten. Momentan befindet sich die Plattform im Beta-Stadium und wird Schritt für Schritt weiterentwickelt. Am 25. Januar, am Abendevent der Swiss Plastics Expo, wird sie offiziell lanciert.

Veranstalter/Ort
Messe Luzern AG
Horwerstrasse 87
CH-6005 Luzern



Öffnungszeiten
Dienstag, 24., bis
Donnerstag, 26. Januar
von 9.00 bis 17.00 Uhr

Eintrittspreise
Tageskarte CHF 25.–
Schüler, Studenten gratis

Infos
www.swissplastics-expo.ch



Leichtbaus aufgezeigt. Das Programm des Innovation Symposium ist in Zusammenarbeit mit Schweizer Forschungsinstituten entstanden.

Swiss Plastics Platform: Der digitale Treffpunkt

Die Swiss Plastics Expo ist während drei Tagen der analoge Treffpunkt, um die richtigen Menschen für die Förderung der Schweizer Kunststoffindustrie zusammenzubringen. «Wir gehen bei der Vernetzung der gesamten Kunststoffindustrie aber noch einen Schritt weiter», sagt René Ziswiler und ergänzt: «Zukünftig sollen alle, die mit Kunststoff arbeiten, während 365 Tagen im Austausch sein.»

Das Resultat ist die Swiss Plastics Platform – die Branchenplattform für die Schweizer Kunststoffindustrie. Die Swiss Plastics Platform soll Kunden der Kunststoffindustrie auf ihrem Weg zu Innovationen unterstützen. Sie stellt zahlreiche Anbieter und ihre Showcases, verschiedenste Technologien, Veranstaltungen sowie Aus- und Weiterbildungen und News zur Verfügung. Offiziell wird die Plattform an der Swiss Plastics Night am 25. Januar lanciert.

«Ich bin überzeugt, dass wir mit unserem einzigartigen Messekonzept und der Swiss Plastics Platform die Vorteile der digitalen und analogen Welt optimal kombinieren und damit die Innovationskraft der Schweizer Kunststoffindustrie wirksam fördern», sagt René Ziswiler.