

Swiss Plastics Expo 2020

Einen nachhaltigen Beitrag geleistet

Heute ging die Swiss Plastics Expo bei der Messe Luzern erfolgreich zu Ende. Während drei Tagen war die Fachmesse der Treffpunkt für alle, die mit Kunststoff arbeiten. Die Kombination aus Messe, Symposium und Netzwerk überzeugte und mit der «Nachhaltigkeit» griff die Swiss Plastics Expo ein Thema auf, das bewegt.

Die sechste Swiss Plastics Expo ist nach drei Tagen erfolgreich zu Ende gegangen. Sie vereinte die gesamte Wertschöpfungskette der Schweizer Kunststoffindustrie unter einem Dach und bot damit die Möglichkeit, sich über ganzheitliche Lösungen für eine nachhaltige, effiziente und anspruchsvolle Fertigung zu informieren. Dies nutzten 4100 Besuchende aus den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen. Messeleiter René Ziswiler ist trotz des leichten Besucherrückgangs gegenüber dem Jahr 2017 zufrieden: «Es ist uns gelungen, die verschiedenen Absatzmärkte mit der Kunststoffindustrie in Verbindung zu bringen.» Mit den 260 Ausstellern, dem Innovation Symposium und dem erstmaligen Netzwerkanlass sei die Swiss Plastics Expo zu einem Ort für Inspiration, Wissen und Austausch geworden.

Nachhaltigkeit hat mobilisiert

Zum Erfolg der Swiss Plastics Expo hat auch das Messethema «Nachhaltigkeit» beigetragen. Zu Themen wie Biokunststoffe, Mikroplastik oder Kunststoff-Recycling zeigten die Aussteller, welche Lösungen sie bereits umgesetzt haben und wohin die Reise geht. Dies stiess auf reges Interesse. «Wir wollten mit der Swiss Plastics Expo Orientierung geben, Raum für Diskussionen bieten sowie neuste Erkenntnisse und Lösungen aufzeigen», erklärt René Ziswiler. Gemäss dem Aussteller Patrick Semadeni, Vizepräsident von Kunststoff.swiss, wurde dieses Ziel erreicht: «Wir durften zahlreiche Nachhaltigkeitsverantwortliche aus der Schweizer Wirtschaft bei uns am Stand begrüssen. Das zeigt, dass die Swiss Plastics Expo ein grosses Bedürfnis erkannt hat.» Auch René Ziswiler zieht eine positive Bilanz zum Messethema: «Ich bin überzeugt, dass wir damit Projekte anstossen und wichtigen Themen Schub verleihen konnten.»

Swiss Plastics Expo als Weiterbildungsort

Im Zentrum der Messe stand auch die individuelle Weiterbildung. Das Innovation Symposium wurde erstmals auf zwei Bühnen ausgebaut und umfasste über 100 Referate. «Die Themenvielfalt war einzigartig und es ist uns gelungen, einen realistischen Blick in die Praxis zu ermöglichen», sagt René Ziswiler. Die direkte Wissensvermittlung in Form von kurzen Impulsreferaten kam beim Publikum sehr gut an. Das Innovation Symposium war entsprechend gut besucht.

Verleihung des Swiss Plastics Expo Awards

Im Rahmen der diesjährigen Kunststoffmesse wurde der erste Swiss Plastics Expo Award lanciert. Zukunftsweisende Produkte der Aussteller wurden in den Kategorien Business, Engineering, Nachhaltigkeit und Publikumsliebbling prämiert. Eine fünfköpfige Jury hat unter den insgesamt 151 Showcases der Aussteller die besten Lösungen ausgezeichnet. «Die Gewinner veranschaulichen die Vielfalt und die Innovationskraft der Schweizer Kunststoffindustrie», fasst René Ziswiler zusammen.

Mit dem Swiss Plastics Expo Award 2020 ausgezeichnet wurden:

Kategorie Business	Injex – Injection Molding Overnight: Silikon-Spritzgussprototypen für Hörgeräte in drei Tagen
Kategorie Engineering	Zühlke Engineering AG: Chairless Chair / Noonee - Ein Stuhl der nie im Weg steht
Kategorie Nachhaltigkeit	Tide Ocean SA + IWK Institut für Werkstofftechnik und Kunststoffverarbeitung Wie aus Ozeanplastik nachhaltige Produkte werden / Aus Meeremüll werden Teile für die Uhrenindustrie
Kategorie Publikumsliebbling	Nägeli Swiss AG Leichtbau-Chock für die Luftfahrt

Wechsel in den 2-Jahres-Rhythmus

Die nächste Swiss Plastics Expo findet vom 25. bis 27. Januar 2022 statt. Damit wird die Kunststoffmesse künftig wieder im 2-Jahres-Turnus durchgeführt. Dieser Entscheid sei nach einem sorgfältigen Abwägen aller Vor- und Nachteile zusammen mit dem Messekomitee gefällt worden, erklärt René Ziswiler. «Die relevanten Themen rund um Kunststoff entwickeln sich schnell. Deshalb wollen wir allen, die mit Kunststoff arbeiten, alle zwei Jahre eine Plattform für Wissensvermittlung und Netzwerk bieten», begründet der Messeleiter den Entscheid.

Swiss Plastics Expo
Fachmesse und Symposium
21. bis 23. Januar 2020
Messe Luzern



INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin
041 318 37 17, daniela.imsand@messeluzern.ch

Bilder

Aktuelle Bilder zur Swiss Plastics Expo gibt es im [Download-Center](#) oder auf [flickr](#).