

Medienmitteilung, Januar 2017

Swiss Plastics Expo 2017

Der Countdown zur Swiss Plastics Expo läuft

Am 24. Januar 2017 ist es soweit: Die Swiss Plastics Expo startet, und wird während drei Tagen zum Treffpunkt der Schweizer Kunststoffindustrie. Die Fachmesse vereint die gesamte Wertschöpfungskette der Kunststoffindustrie unter einem Dach und macht Innovationen greifbar.

Die Swiss Plastics Expo vom 24. bis 26. Januar 2017 ist die Plattform der Schweizer Kunststoffbranche. «Die Swiss Plastics Expo hat in den letzten Jahren bewiesen, dass sie ein unverzichtbarer Ort für Ideen, Wissen und Netzwerk ist», sagt Messeleiter René Ziswiler. «Ich bin überzeugt, dass auch die 5. Swiss Plastics Expo die Initialzündung für künftige Innovationen sein wird.»

Showcases: Innovationen werden erlebbar

Die rund 300 Aussteller der Kunststoffmesse präsentieren und veranschaulichen ihre Kompetenzen in Form von Showcases. Dies sind konkrete und innovative Anwendungsbeispiele, welche den Fachbesuchenden eine Fülle an Inspiration bieten. Alle Showcases können bereits jetzt auf der «Swiss Plastics Expo»-Website angeschaut werden.

Innovation Symposium: Impulse für eigene Innovationen

Ein wichtiger Programmpunkt der Swiss Plastics Expo ist das Innovation Symposium. Dort werden während drei Tagen über 30 hochkarätige Vorträge von namhaften Referenten stattfinden. Thematisiert werden sechs wegweisende Innovationsfelder, welche grosses Innovationspotenzial für die Kunststoffindustrie versprechen.

Swiss Plastics Night: eine grosse Premiere

Ein Höhepunkt der Expo ist die Swiss Plastics Night am Mittwoch, 25. Januar 2017. An dieser Abendveranstaltung wird die neue Branchenplattform – die Swiss Plastics Platform – offiziell lanciert. Zudem sprechen Silvio Ponti, Präsident von Swiss Plastics, und Dr. Patricia Wolf, Leiterin des CreaLab der Hochschule Luzern, über die Zukunft und Innovationen der Schweizer Kunststoffindustrie.

Swiss Plastics Platform: der digitale Treffpunkt

Die Swiss Plastics Platform ist der «digitale Treffpunkt» für alle, die mit Kunststoff arbeiten. Anbieter der Kunststoffindustrie präsentieren auf der Plattform ihr Angebot und ihre innovativsten Lösungen. Aber auch Innovationsfelder, Aus- und Weiterbildungen, Veranstaltungen oder persönliche News sind auf der Plattform zu finden.

Medienmitteilung, Januar 2017

Ziel der Swiss Plastics Platform ist es, Kunden mit den richtigen Anbietern zusammenzubringen, damit Innovationen entstehen und die Schweizer Kunststoffindustrie mit ihren Absatzmärkten während 365 Tagen im Austausch bleibt.

Swiss Plastics Expo in Kürze

Datum: 24. bis 26. Januar 2017

Ort: Messe Luzern, Halle 1 bis 4

Öffnungszeiten: täglich 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Messeintritt: CHF 25 / Lernende und Studierende kostenlos

Internet: www.swissplastics-expo.ch

Organisation: Die Organisation der Swiss Plastics Expo findet in enger Zusammenarbeit mit den Verbänden Swiss Plastics, Swissmem und dem Swiss Plastics Cluster statt.

Swiss Plastics Platform in Kürze

Offizielle Lancierung: Am 25. Januar 2017 an der Abendveranstaltung der Swiss Plastics Expo

Ziel: Die Schweizer Kunststoffindustrie und ihre Absatzmärkte zusammen bringen und Anbieter mit ihren Kunden 365 Tage im Jahr vernetzen.

Registration als Nutzer: kostenlos unter www.swissplasticsplatform.com

Umsetzung: Industry+ und Swiss Plastics Expo

Unterstützung: Die Swiss Plastics Platform wird vom Verband Swiss Plastics, von Carbon Composites Schweiz, Health Tech Cluster Switzerland, Swiss Engineering, Swissmem und Swiss Plastics Cluster unterstützt.

Auskünfte zur Swiss Plastics Expo

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin
041 318 37 17, daniela.imsand@messeluzern.ch

Auskünfte zur Swiss Plastics Platform

Matthias Baldinger, Projektleiter Swiss Plastics
Platform
044 633 78 20, contact@swissplasticsplatform.com