

Swiss Plastics Expo 2017

Pionierarbeit an der Swiss Plastics Expo

Vom 24. bis 26. Januar 2017 trifft sich die Schweizer Kunststoffbranche an der Swiss Plastics Expo. Mit einem neuartigen Messekonzept trägt die Swiss Plastics Expo dazu bei, Innovationen zu fördern und den Schweizer Kunststoffmarkt nachhaltig zu stärken.

«Die Schweizer Kunststoffindustrie ist ein verlässlicher Partner für die Entwicklung von Innovationen. Jedoch sind diese nicht immer auf den ersten Blick sichtbar. Dies wollen wir ändern und machen an der Swiss Plastics Expo Innovationen wortwörtlich greifbar», erklärt Messeleiter René Ziswiler. Die Swiss Plastics Expo vereint während drei Tagen nämlich nicht nur die gesamte Wertschöpfungskette der Kunststoffindustrie unter einem Dach, sondern präsentiert praxisnah deren Innovationspotenzial und hilft, hochwertige Kontakte und die richtigen Partner effizient zu vermitteln.

Showcases: Innovationen werden erlebbar

Das neue Messekonzept bietet Orientierung im heterogenen Kunststoffmarkt: Das Herzstück sind die Showcases der Aussteller. Dies sind konkrete, innovative Anwendungsbeispiele, welche die Kompetenzen des jeweiligen Ausstellers veranschaulichen und den Fachbesuchenden eine Fülle an Inspiration bieten. «Fachbesucher können Innovationen vor Ort anschauen und diese Lösungsansätze auf ihre eigenen Problemstellungen adaptieren», ergänzt der Messeleiter.

Der Schlüsselpunkt des Konzeptes: Die Aussteller präsentieren die Showcases nicht nur an der Swiss Plastics Expo sondern bereits jetzt auf der «Swiss Plastics Expo»-Website. Die Fachbesuchenden können die Showcases nach verschiedenen Kriterien durchsuchen und erfahren schon vor der Messe, welche Aussteller für sie von Interesse sind. Denn für René Ziswiler ist klar: «Nur wenn die richtigen Menschen zusammentreffen, kann die Kunststoffindustrie Innovationen entwickeln.»

«Mit der Digitalisierung des Messeinhaltes erhöhen wir den Nutzen für unsere Aussteller und Besuchenden nachhaltig. Und genau dies ist unser Ziel: Wir wollen für die Branche einen klaren Mehrwert schaffen», erklärt René Ziswiler.

Orientierung durch Innovationsfelder

Ein weiterer Mehrwert der Swiss Plastics Expo ist die Präsentation von aktuellen Innovationsfeldern. Diese zeigen den Besuchenden auf, welche Bereiche zukünftig am meisten Potenzial für Innovation bieten. Im Innovation Symposium werden während den drei Messetagen sechs Innovationsfelder im Detail thematisiert. In Referaten, Gesprächsrunden und mit ganz konkreten Anwendungsbeispielen wird das

Innovationspotenzial der Funktionsintegration, von innovativen Materialien und Oberflächen, der Simulation, additive Fertigung und des Leichtbaus aufgezeigt. Das Programm des Innovation Symposium ist in Zusammenarbeit mit Schweizer Forschungsinstituten entstanden.

Swiss Plastics Platform: Der digitale Treffpunkt

Die Swiss Plastics Expo ist während drei Tagen der analoge Treffpunkt, um die richtigen Menschen für die Förderung der Schweizer Kunststoffindustrie zusammenzubringen. «Wir gehen bei der Vernetzung der gesamten Kunststoffindustrie aber noch einen Schritt weiter», sagt René Ziswiler und ergänzt: «Zukünftig sollen alle, die mit Kunststoff arbeiten, während 365 Tagen im Austausch sein.»

Das Resultat ist die Swiss Plastics Platform – die Branchenplattform für die Schweizer Kunststoffindustrie. Die Swiss Plastics Platform soll Kunden der Kunststoffindustrie auf ihrem Weg zu Innovationen unterstützen. Sie stellt zahlreiche Anbieter und ihre Showcases, verschiedenste Technologien, Veranstaltungen sowie Aus- und Weiterbildungen und News zur Verfügung. Offiziell wird die Plattform an der Swiss Plastics Night am 25. Januar 2017 lanciert.

«Ich bin überzeugt, dass wir mit unserem einzigartigen Messekonzept und der Swiss Plastics Platform die Vorteile der digitalen und analogen Welt optimal kombinieren und damit die Innovationskraft der Schweizer Kunststoffindustrie wirksam fördern», sagt René Ziswiler.

Swiss Plastics Platform in Kürze

Offizielle Lancierung: Am 25. Januar 2017 an der Abendveranstaltung der Swiss Plastics Expo

Ziel: Die Schweizer Kunststoffindustrie und ihre Absatzmärkte zusammen bringen und Anbieter mit ihren Kunden 365 Tage im Jahr vernetzen.

Registration als Nutzer: kostenlos unter www.swissplasticsplatform.com

Umsetzung: Industry+ und Swiss Plastics Expo

Unterstützung: Die Swiss Plastics Platform wird von Swiss Plastics Verband, Carbon Composites Schweiz, Health Tech Cluster Switzerland, Swissmem und Swiss Plastics Cluster unterstützt.

Auskünfte zur Swiss Plastics Expo

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin

041 318 37 17, daniela.imsand@messeluzern.ch