

Swiss Plastics Expo 2017

Ein nachhaltiger Beitrag zur Branchenförderung

Die fünfte Austragung der Swiss Plastics Expo hat gezeigt, dass die Fachmesse der geschätzte Treffpunkt der Schweizer Kunststoffbranche ist. Alle bedeutenden Firmen entlang der Wertschöpfungskette waren vor Ort und machten die Swiss Plastics Expo zu einer qualitativ hochwertigen Messe.

Die Swiss Plastics Expo ist nach drei Tagen erfolgreich zu Ende gegangen. Die Messeleitung sowie die Aussteller sind mit der Kunststoffmesse zufrieden: «Die Swiss Plastics Expo war der Ort für Fachgespräche, den Wissensaustausch und die Netzwerkpflege», fasst Messeleiter René Ziswiler zusammen. Rund 4400 Fachpersonen besuchten die Swiss Plastics Expo, was einem leichten Rückgang gegenüber dem Jahr 2014 entspricht. «Es ist uns gelungen, die verschiedenen Absatzmärkte mit der Kunststoffindustrie in Verbindung zu bringen und damit aufzuzeigen, dass die Schweizer Kunststoffindustrie ein wichtiger Treiber für Innovationen ist.»

Konkrete Anwendungen machten Innovationen greifbar

Diese Innovationen machten die rund 300 Aussteller an der Swiss Plastics Expo sichtbar. In Form von Showcases veranschaulichten sie konkrete und innovative Anwendungsbeispiele und boten damit eine Fülle an Inspiration. Dieser Praxisbezug half den Fachbesuchenden, sich im heterogenen Kunststoffmarkt zu orientieren und richtige Partner oder neue Lösungsansätze für künftige Projekte zu finden. Gelegenheit das Fachwissen zu vertiefen bot sich im Innovation Symposium. In verschiedenen Vorträgen wurde aufgezeigt, wo das Innovationspotenzial der Kunststoffindustrie liegt. «Ich bin überzeugt, dass die Swiss Plastics Expo für viele Branchenvertreter die Initialzündung für spannende Innovationen war», sagt René Ziswiler.

Die Swiss Plastics Platform ist lanciert

Der Höhepunkt der Fachmesse war die Lancierung der Swiss Plastics Platform. Die Plattform wird jetzt während 365 Tage zum digitalen Treffpunkt für alle, die mit Kunststoff arbeiten. «Wir sind überzeugt, dass wir damit Kunden der Kunststoffindustrie mit den richtigen Anbietern zusammenbringen und somit nachhaltig einen Beitrag zur Förderung der Kunststoffindustrie leisten.»

Auf der Plattform präsentieren bereits 298 Anbieter ihre Kompetenzen und innovativen Lösungen mit Showcases. «Dieser Inhalt erfreut sich grosser Beliebtheit und wurde von über 22'000 Besuchenden aufgerufen», freut sich Matthias Baldinger, Projektleiter der Swiss Plastics Platform. «Wir sind mit dem Start äusserst zufrieden.» Während den nächsten drei Jahren soll die Swiss Plastics Platform weiter gestärkt

Schlusscommuniqué, Januar 2017

werden, bevor dann vom 21. bis 23. Januar 2020 die sechste Swiss Plastics Expo wieder zum analogen Treffpunkt der Kunststoffindustrie wird.

Informationen für Medien

Daniela Imsand

Messe Luzern

041 318 37 17

daniela.imsand@messeluzern.ch